

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΜΑΘΗΜΑ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΘΕΩΡΙΑ		2	3
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ: ENVIRONMENTAL SOCIOECONOMICS		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το επιχειρηματικό σχέδιο ενδιαφέρει του υποψήφιους επενδυτές αλλά και τα στελέχη των επιχειρήσεων. Οι επενδυτές μπορούν να διαγνώσουν την κατάσταση της επιχείρησης και τα στελέχη να πετύχουν προσωπικούς και επιχειρηματικούς στόχους αξιοποιώντας όλους τους διαθέσιμους πόρους. Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να μπορούν να συντάξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, έχοντας αποκτήσει βασικές γνώσεις στο marketing και στο management. Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Αφού αρχικά παρουσιάζεται μια εισαγωγή στην έννοια και τη σημασία του επιχειρηματικού σχεδίου για κάθε επιχειρηματική δράση, πραγματοποιείται περιγραφή όλων των επιμέρους κεφαλαίων ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Στο μάθημα εξετάζονται πραγματικά παραδείγματα μελέτης πετυχημένων επιχειρηματιών σχεδίων και οι φοιτητές

καλούνται σε ομάδες να εκπονήσουν ένα επιχειρηματικό πλάνο της επιλογής τους. Συγκεκριμένα, στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις που απαιτούνται για τη συστηματική κατάρτιση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη φιλοσοφία, τη χρησιμότητα, τη δομή και τον τρόπο σύνταξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Γνωρίζουν τα σημεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την εσωτερική, διοικητική χαρτογράφηση μιας επιχείρησης όσο και κατά την ανάλυση της αγοράς.
- Να εφαρμόζουν σχετικές τεχνικές ανάλυσης (PEST, Key Success Factors, Ανάλυση Κινδύνων).
- Να σχεδιάζουν στρατηγικές marketing και management.
- Να κατανοούν και να εφαρμόζουν μεθόδους χρηματοοικονομικής ανάλυσης μιας επιχειρηματικής επένδυσης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και

επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη εργασία και ομαδική εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περίγραμμα Θεωρίας

1. Η έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου. Διαφορά ανάμεσα σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο και σε έναν καμβά επιχειρηματικού μοντέλου.
2. Στρατηγική ανάλυση: ανάλυση PEST ανάλυση, η μέθοδος των Key Success Factors, ανάλυση SWOT.
3. Στρατηγικός σχεδιασμός: όραμα και αποστολή της επιχείρησης, στρατηγικό σχέδιο, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
4. Σχεδιασμός Μάρκετινγκ: ευκαιρίες επέκτασης, θέματα στρατηγικής μάρκετινγκ, στρατηγικό και τακτικό μάρκετινγκ, τμηματοποίηση αγοράς.
5. Σχεδιασμός Μάρκετινγκ: μείγμα μάρκετινγκ, positioning, διανομή, ζήτηση του προϊόντος.
6. Λειτουργικό σχέδιο: διαχείριση αποθεμάτων, ποιοτικός έλεγχος, τόπος εγκατάστασης, έρευνα και ανάπτυξη.
7. Οργανωτικά και διοικητικά θέματα.: οργανόγραμμα, στελέχωση, ανάλυση κινδύνων, αντιμετώπιση κινδύνων.
8. Προϋπολογισμός του επιχειρηματικού σχεδίου: κατάρτιση προϋπολογισμού, έλεγχος προϋπολογισμού, χρηματοδοτικό σχήμα προϋπολογισμού.
9. Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, κατάσταση ταμειακών ροών, αριθμοδείκτες.
10. Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: προβλέψεις πωλήσεων, αποτελεσμάτων,

<p>ισολογισμού, ταμειακών ροών, νεκρό σημείο.</p> <p>11. Χρηματοοικονομική αξιολόγηση επενδυτικού σχεδίου.</p> <p>12. Πηγές χρηματοδότησης και επιλογή πηγών χρηματοδότησης.</p> <p>13. Παρουσίαση από τους φοιτητές ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων.</p>

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Διαλέξεις, ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση πραγματικών περιπτώσεων επιχειρηματικών σχεδίων.</p> <p>Υποστήριξη-καθοδήγηση των φοιτητών μέσα από το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικής τάξης (e-class).</p>										
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Λογισμικό διαχείρισης ηλεκτρονικής τάξης (e-class). Χρήση διαφανειών Powerpoint. Προβολή υλικού σε video. Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mail.</p>										
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη θεωρίας</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες κατά ομάδες</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	26	Αυτοτελής μελέτη θεωρίας	24	Εργασίες κατά ομάδες	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Διαλέξεις	26										
Αυτοτελής μελέτη θεωρίας	24										
Εργασίες κατά ομάδες	25										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75										
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη/ Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που</i></p>	<p><u>Οι φοιτητές αξιολογούνται στην ελληνική ή αγγλική γλώσσα. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται από δοκιμασίες οι οποίες περιλαμβάνουν:</u></p> <p>I. <u>Γραπτή τελική εξέταση (60%)</u> που περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών, ερωτήσεις κρίσεως και ανάλυσης-σχεδίασης.</p> <p>II. <u>Ομαδική Εργασία (40%)</u> που περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου από ομάδες φοιτητών.</p>										

είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κέφης, Β. & Παπαζαχαρίου, Π. (2009). Το Επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
2. Stutely, R. (2003). Το Ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο, (μετάφραση: Σπανού Μ.), Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα.
3. Hisrich R., Peters M. & Shepherd D. (2009). Entrepreneurship, 8th edition, McGraw Hill.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Business Horizons
- Harvard Business Review