

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΜΑΘΗΜΑ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΘΕΩΡΙΑ		2	3
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ: ENVIRONMENTAL SOCIOECONOMICS		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Οι σύγχρονες επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να καινοτομούν προκειμένου να δραστηριοποιούνται με επιτυχία μέσα σε ένα ασταθές και συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό, τεχνολογικό και κοινωνικό περιβάλλον. Η λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων επηρεάζεται, μεταξύ άλλων, από το διεθνή ανταγωνισμό, τις χρηματαγορές, καθώς και την ευμετάβλητη συμπεριφορά των καταναλωτών-πελατών. Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον παρουσιάζονται νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και, ταυτόχρονα, δημιουργούνται και νέοι κίνδυνοι για τη βιωσιμότητα κάθε επιχείρησης.

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση, από την πλευρά των φοιτητών, των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον εντοπισμό των ευκαιριών καθώς, επίσης, του αποτελεσματικού τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων. Το μάθημα αποσκοπεί στη μετάδοση βασικών γνώσεων οικονομίας

των επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα δίνεται έμφαση στη συμβολή της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην επιτυχία μιας επιχείρησης. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν δεξιότητες δημιουργικής σκέψης και να αναπτύξουν ικανότητες για να τη διαχείριση της διαδικασίας της δημιουργικής σκέψης και της καινοτομίας στο πλαίσιο μιας επιχείρησης.

Συγκεκριμένα, στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει στους φοιτητές την αξία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας για την ανάπτυξη μιας σύγχρονης επιχείρησης.
- Να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη διαδικασία σχεδιασμού, υλοποίησης, διοίκησης και λειτουργίας μια νέας καινοτόμου επιχείρησης στο διεθνές περιβάλλον.
- Να παρουσιάσει στους φοιτητές τη διαδικασία δημιουργίας καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών.
- Να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρονται μέσα από την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν σύγχρονα θέματα τεχνικο-οικονομικής οργάνωσης και λειτουργίας επιχειρήσεων στο σύγχρονο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Γνωρίζουν τον τρόπο σχεδίασης, λειτουργίας, διοίκησης, οικονομικής υποστήριξης και ελέγχου μιας σύγχρονης επιχείρησης.
- Κατανοούν την ανάγκη να είναι, ως δυναμικοί επιχειρηματίες, δημιουργικοί, να καινοτομούν και να ξεπερνούν κοινά εμπόδια στη δημιουργική σκέψη.
- Εφαρμόζουν μεθόδους παραγωγής καινοτόμων ιδεών αλλά και τεχνικές διαλογής/επιλογής ιδεών.
- Συνδέουν την καινοτομία με τη στρατηγική μιας επιχείρησης.
- Κατανοούν τον τρόπο μετασχηματισμού της καινοτομίας σε προϊόν/υπηρεσία.
- Αντιλαμβάνονται τη τις έννοιες της διαχείρισης της διαδικασίας της καινοτομίας καθώς και των διεργασιών της διαχείρισης αλλαγής αλλά και της διαχείρισης γνώσης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγη νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην

πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και

επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη εργασία και ομαδική εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περίγραμμα Θεωρίας

1. Ανάλυση των εννοιών της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, επιχειρηματικότητα στο σύγχρονο διεθνές οικονομικό περιβάλλον.
2. Χαρακτηριστικά, ικανότητες και δεξιότητες του επιτυχημένου επιχειρηματία.
3. Δημιουργία νέας επιχείρησης και επιχειρηματικό σχέδιο δράσης: περιγραφή της

επιχείρησης, αγορά και ανταγωνισμός, στρατηγικό σχέδιο marketing, λειτουργική οργάνωση, χρηματοδοτικές ανάγκες, αξιολόγηση της επιχείρησης.

4. Φορείς και θεσμοί που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα.
5. Μοντέλα και μέθοδοι ανάπτυξης καινοτομίας.
6. Δημιουργική σκέψη και καινοτομία.
7. Καινοτομία στη διαδικασία παραγωγής προϊόντων και παροχής υπηρεσιών, καινοτομία στο marketing, marketing καινοτομίας.
8. Χρηματοδότηση καινοτομίας.
9. Συγκριτική αξιολόγηση καινοτομικών λύσεων, αξιολόγηση τεχνολογίας.
10. Διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας.
11. Διαχείριση αλλαγών.
12. Διαχείριση γνώσης.
13. Παρουσιάσεις φοιτητών

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη-καθοδήγηση των φοιτητών μέσα από το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικής τάξης (e-class).</p>											
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Λογισμικό διαχείρισης ηλεκτρονικής τάξης (e-class). Χρήση διαφανειών Powerpoint. Προβολή υλικού σε video. Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mail.</p>											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="676 1001 1010 1061">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1015 1001 1340 1061">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 1068 1010 1099">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1015 1068 1340 1099">26</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 1106 1010 1137">Αυτοτελής μελέτη θεωρίας</td> <td data-bbox="1015 1106 1340 1137">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 1144 1010 1176">Εργασίες κατά ομάδες</td> <td data-bbox="1015 1144 1340 1176">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 1182 1010 1256">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1015 1182 1340 1256">75</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	26	Αυτοτελής μελέτη θεωρίας	24	Εργασίες κατά ομάδες	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
Διαλέξεις	26											
Αυτοτελής μελέτη θεωρίας	24											
Εργασίες κατά ομάδες	25											
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75											
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική</p>	<p><u>Οι φοιτητές αξιολογούνται στην ελληνική ή αγγλική γλώσσα. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται από δοκιμασίες οι οποίες περιλαμβάνουν:</u> Η διδασκαλία μαθήματος πραγματοποιείται με διαλέξεις - παρουσιάσεις. Οι φοιτητές εκπονούν ομαδική εργασία με βάρος 30% της συνολικής αξιολόγησης. Η εργασία μπορεί να αφορά θέματα δημιουργικής σκέψης και μελέτη περιπτώσεων</p>											

<p>Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>σχεδίασης, οργάνωσης και λειτουργίας καινοτόμων επιχειρήσεων. Οι φοιτητές οφείλουν να παραδώσουν το κείμενο της εργασίας ενώ γίνεται και παρουσίαση της εργασίας με χρήση ηλεκτρονικής παρουσίασης στην τάξη. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρήση μελετών περίπτωσης με στόχο την ανάδειξη καλών πρακτικών επιχειρηματικότητας και καινοτομίας.</p> <p>I. <u>Γραπτή τελική εξέταση (70%)</u> που περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών, ερωτήσεις κρίσεως και ανάλυσης-σχεδίασης.</p> <p>II. <u>Ομαδική Εργασία (30%)</u></p>
---	---

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κυριαζόπουλος, Π. & Βρυζίδης, Λ. (2008). Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
2. Λαμπρόπουλος, Π. (2008). Επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
3. White, M. A. & Bruton, G.D. (2010). Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
5. Χατζηκωνσταντίνου, Γ. & Γωνιάδης, Η. (2009). Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
6. Trott P., (2008). Innovation Management and New Product Development, 4th edition, Prentice Hall, London.
7. Drucker, P. F. (2007). Innovation and Entrepreneurship, 2nd Edition, Elsevier London.
8. Utterback J. M. (1996). Mastering the Dynamics of Innovation, Harvard Business School Boston.