



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Τεχνολογίας		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Περιβάλλοντος		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΕ707	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Ωρες Διδασκαλίας	3	4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_U_137/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα εισάγει τις φοιτήτριες / τους φοιτητές στις έννοιες της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Οι σύγχρονες επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να καινοτομούν προκειμένου να δραστηριοποιούνται με επιτυχία μέσα σε ένα ασταθές και συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό, τεχνολογικό και κοινωνικό περιβάλλον. Η λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων επηρεάζεται, μεταξύ άλλων, από το διεθνή ανταγωνισμό, τις χρηματαγορές, καθώς και την ευμετάβλητη συμπεριφορά των καταναλωτών-πελατών. Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον παρουσιάζονται νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και, ταυτόχρονα, δημιουργούνται και νέοι κίνδυνοι για τη βιωσιμότητα κάθε επιχείρησης.

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση, από την πλευρά των φοιτητριών/τών, των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον εντοπισμό των ευκαιριών καθώς, επίσης, του αποτελεσματικού τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων. Το μάθημα αποσκοπεί στη μετάδοση βασικών γνώσεων οικονομίας των επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα δίνεται έμφαση στη συμβολή της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην επιτυχία μιας επιχείρησης. Το μάθημα παρέχει στις φοιτήτριες / στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν δεξιότητες δημιουργικής σκέψης και να αναπτύξουν ικανότητες για να τη διαχείριση της διαδικασίας της δημιουργικής σκέψης και της καινοτομίας στο πλαίσιο μιας επιχείρησης. Συγκεκριμένα, στόχοι του μαθήματος είναι να:

- παρουσιάσει στις φοιτήτριες / στους φοιτητές την αξία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας για την ανάπτυξη μιας σύγχρονης επιχείρησης.
- βοηθήσει τις φοιτήτριες / τους φοιτητές να κατανοήσουν τη διαδικασία σχεδιασμού, υλοποίησης, διοίκησης και λειτουργίας μια νέας καινοτόμου επιχείρησης στο διεθνές περιβάλλον.
- παρουσιάσει στις φοιτήτριες / στους φοιτητές τη διαδικασία δημιουργίας καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών.
- βοηθήσει τις φοιτήτριες / τους φοιτητές να κατανοήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρονται μέσα από την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτήτριες/τές είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν σύγχρονα θέματα τεχνικο-οικονομικής οργάνωσης και λειτουργίας επιχειρήσεων.
- Γνωρίζουν τον τρόπο σχεδίασης, λειτουργίας, διοίκησης, οικονομικής υποστήριξης και ελέγχου μιας σύγχρονης επιχείρησης.
- Εφαρμόζουν μεθόδους παραγωγής καινοτόμων ιδεών αλλά και τεχνικές διαλογής/επιλογής ιδεών.
- Συνδέουν την καινοτομία με τη στρατηγική μιας επιχείρησης.
- Κατανοούν τον τρόπο μετασχηματισμού της καινοτομίας σε προϊόν/υπηρεσία.

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία και ομαδική εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ανάλυση των εννοιών της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας..
- Χαρακτηριστικά, ικανότητες και δεξιότητες του επιτυχημένου επιχειρηματία.
- Δημιουργία νέας επιχείρησης και επιχειρηματικό σχέδιο δράσης.
- Φορείς και θεσμοί που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα.
- Μοντέλα και μέθοδοι ανάπτυξης καινοτομίας.
- Δημιουργική σκέψη και καινοτομία.
- Καινοτομία στη διαδικασία παραγωγής προϊόντων και παροχής υπηρεσιών, καινοτομία στο marketing, marketing καινοτομίας.
- Χρηματοδότηση καινοτομίας.
- Συγκριτική αξιολόγηση καινοτομικών λύσεων, αξιολόγηση τεχνολογίας.
- Διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας.
- Διαχείριση αλλαγών.
- Διαχείριση γνώσης.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση διαφανειών PowerPoint • Προβολή υλικού σε video • Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mail • Χρήση ασύγχρονης τηλεκαίδευσης (e-class) 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη & Ανάλυση Βιβλιογραφίας	41
	Συγγραφή εργασιών	20
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Οι φοιτητριες/τές αξιολογούνται στην Ελληνική γλώσσα. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται από:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου που διαμορφώνει την τελική βαθμολογία σε ποσοστό 70%, η οποία περιλαμβάνει κάποια ή κάποιες από τις εξής μεθόδους αξιολόγησης: Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Επίλυση Προβλημάτων. • Εκπόνηση ατομικής εργασίας στο 2ο μισό του εξαμήνου που διαμορφώνει την τελική βαθμολογία σε ποσοστό 30%. Η ατομική εργασία δύναται να παρουσιάζεται από την/τον φοιτήτρια/τή δημοσίως. <p>Τελικός βαθμός = 70% Βαθμός Εξέτασης + 30% Βαθμός Εργασίας</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κυριαζόπουλος, Π. & Βρυζίδης, Λ. (2008). Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
- Λαμπρόπουλος, Π. (2008). Επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
- White, M. A. & Bruton, G.D. (2010). Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.