



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Τεχνολογίας		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Περιβάλλοντος		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΕ803	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Ωρες Διδασκαλίας	3	4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_U_107/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το επιχειρηματικό σχέδιο ενδιαφέρει του υποψήφιους επενδυτές αλλά και τα στελέχη των επιχειρήσεων. Οι επενδυτές μπορούν να διαγνώσουν την κατάσταση της επιχείρησης και τα στελέχη να πετύχουν προσωπικούς και επιχειρηματικούς στόχους αξιοποιώντας όλους τους διαθέσιμους πόρους. Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να μπορούν να συντάξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, έχοντας αποκτήσει βασικές γνώσεις στο marketing και στο management. Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Αφού αρχικά παρουσιάζεται μια εισαγωγή στην έννοια και τη σημασία του επιχειρηματικού σχεδίου για κάθε επιχειρηματική δράση, πραγματοποιείται περιγραφή όλων των επιμέρους κεφαλαίων ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Στο μάθημα εξετάζονται πραγματικά παραδείγματα μελέτης πετυχημένων επιχειρηματιών σχεδίων και οι φοιτήτριες/τές καλούνται σε ομάδες να εκπονήσουν ένα επιχειρηματικό πλάνο της επιλογής τους. Συγκεκριμένα, στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες/τές να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις που απαιτούνται για τη συστηματική κατάρτιση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων.</p> <p>Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτήτριες/τές είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατανοούν τη φιλοσοφία, τη χρησιμότητα, τη δομή και τον τρόπο σύνταξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.• Γνωρίζουν τα σημεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την εσωτερική, διοικητική χαρτογράφηση μιας επιχείρησης όσο και κατά την ανάλυση της αγοράς.• Να εφαρμόζουν σχετικές τεχνικές ανάλυσης (PEST, Key Success Factors, Ανάλυση Κινδύνων).• Να σχεδιάζουν στρατηγικές marketing και management.• Να κατανοούν και να εφαρμόζουν μεθόδους χρηματοοικονομικής ανάλυσης μιας επιχειρηματικής επένδυσης.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none">• Αυτόνομη εργασία και ομαδική εργασία• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών• Λήψη αποφάσεων• Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου. Διαφορά ανάμεσα σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο και σε έναν καμβά επιχειρηματικού μοντέλου.• Στρατηγική ανάλυση: ανάλυση PEST ανάλυση, η μέθοδος των Key Success Factors, ανάλυση SWOT.• Στρατηγικός σχεδιασμός: όραμα και αποστολή της επιχείρησης, στρατηγικό σχέδιο, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

- Σχεδιασμός Μάρκετινγκ: ευκαιρίες επέκτασης, θέματα στρατηγικής μάρκετινγκ, στρατηγικό και τακτικό μάρκετινγκ, τμηματοποίηση αγοράς.
- Σχεδιασμός Μάρκετινγκ: μείγμα μάρκετινγκ, positioning, διανομή, ζήτηση του προϊόντος.
- Λειτουργικό σχέδιο: διαχείριση αποθεμάτων, ποιοτικός έλεγχος, τόπος εγκατάστασης, έρευνα και ανάπτυξη.
- Οργανωτικά και διοικητικά θέματα.: οργανόγραμμα, στελέχωση, ανάλυση κινδύνων, αντιμετώπιση κινδύνων.
- Προϋπολογισμός του επιχειρηματικού σχεδίου: κατάρτιση προϋπολογισμού, έλεγχος προϋπολογισμού, χρηματοδοτικό σχήμα προϋπολογισμού.
- Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, κατάσταση ταμειακών ροών, αριθμοδείκτες.
- Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: προβλέψεις πωλήσεων, αποτελεσμάτων, ισολογισμού, ταμειακών ροών, νεκρό σημείο.
- Χρηματοοικονομική αξιολόγηση επενδυτικού σχεδίου.
- Πηγές χρηματοδότησης και επιλογή πηγών χρηματοδότησης.
- Παρουσίαση από τους φοιτητές ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση διαφανειών PowerPoint • Προβολή υλικού σε video • Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mail • Χρήση ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class) 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη & Ανάλυση Βιβλιογραφίας	36
	Εργασίες κατά ομάδες	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Οι φοιτητρίες/τές αξιολογούνται στην Ελληνική γλώσσα. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται από:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου που διαμορφώνει την τελική βαθμολογία σε ποσοστό 70%, η οποία περιλαμβάνει κάποια ή κάποιες από τις εξής μεθόδους αξιολόγησης: Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Επίλυση Προβλημάτων. • Εκπόνηση ατομικής εργασίας στο 2ο μισό του εξαμήνου που διαμορφώνει την τελική βαθμολογία σε ποσοστό 30%. Η ατομική εργασία δύναται να παρουσιάζεται από την/τον φοιτητρία/τή δημοσίως. <p>Τελικός βαθμός = 70% Βαθμός Εξέτασης + 30% Βαθμός Εργασίας</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κέφης, Β. & Παπαζαχαρίου, Π. (2009). Το Επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- Stutely, R. (2003). Το Ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο, (μετάφραση: Σπανού Μ.), Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα.
- Hisrich R., Peters M. & Shepherd D. (2009). Entrepreneurship, 8th edition, McGraw Hill.